

事業者を選定するための評価基準

| NO | 項目 | | 評価の視点 | 評価配分 |
|----|--------------------------------|--------------------------|--|------|
| 1 | 履行実績 | | 同様・同類の業務の実績は十分にあるか | 15 |
| 2 | 企画 提案 内容の 実現性 と具体性 | 旅行商品割引 | 企画提案の根拠及び企画の実現性はあるか 企画提案の内容が周遊観光に寄与する内容となっているか 奄美群島への来訪を促進する内容となっているか | 15 |
| 3 | | 電子クーポン | 企画提案の根拠及び企画の実現性はあるか 具体的かつ有用な内容となっているか | 15 |
| 4 | | 「奄美群島国立公園」 ブランドイメージ創出 | 企画提案の根拠及び企画の実現性はあるか 奄美群島全体への誘客に繋がる提案になっているか WebやSNS等、複数の媒体を利用した多角的な内容となっているか | 15 |
| 5 | | 業務遂行体制 | 本事業を実施していくために必要な人員体制が組まれているか また、そのための適切な組織体制とマネージメント遂行能力を有しているか 仕様書「4(2)」の事務局において事業が完結する体制となっているか | 20 |
| 6 | スケジュール及び進行管理 | | 実現可能なスケジュールとなっているか 持続的かつ効果的な広報スケジュールとなっているか 「旅行代金割引」と「奄美群島国立公園ブランドイメージ創出」の連動が 図られたスケジュールとなっているか | 10 |
| 7 | 見積り金額の妥当性 | | 提案した委託業務を適切かつ効果的に実施するための妥当な積算内容 となっているか ・人件費が割高に設定されていないか ・広告に対して適切な経費が見積もられているか等 | 10 |
| | | | 合計 | 100 |